



# WCAG 2.1 inspectie niveau AA

vfpf.nl

**Opdrachtgever:** Vervangingfonds/Participatiefonds

**Website:** vfpf.nl

**Rapportversie:** 1.0

Tilburg, 25 november 2023

# Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
<b>Onderzoeksgegevens.....</b>	<b>4</b>
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	4
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Inspectie-instelling.....	5
<b>Samenvatting.....</b>	<b>6</b>
<b>Beoordeling.....</b>	<b>8</b>
<b>Principe 1: Waarneembaar.....</b>	<b>11</b>
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	20
<b>Principe 2: Bedienbaar.....</b>	<b>27</b>
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	27
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	29
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	30
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	31
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	35
<b>Principe 3: Begrijpelijk.....</b>	<b>37</b>
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	37
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	39
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	40
<b>Principe 4: Robuust.....</b>	<b>42</b>
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	42
<b>Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....</b>	<b>45</b>
Volledige steekproef.....	45

# Inleiding

Op verzoek van Vervangingfonds/Participatiefonds, aanbieder van de website vfpf.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1, voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com). Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Vervangingfonds/Participatiefonds) en de datum van het rapport (25 november 2023).

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Vervangingfonds/Participatiefonds
Onderzochte websites:	vfpf.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.0
Datum rapport:	25 november 2023
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Pieterneel de Jonge
Senior Consultant:	Sacha Bogaers

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op vfpf.nl (URI-basis)
- De PDF-documenten op cms.vfpf.nl (onderdeel van content van vfpf.nl)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

## Steekproef

Aantal pagina's: 20 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

## Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

## Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>).

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

[www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS) en [www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 119 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 120
- Microsoft Edge, versie 119
- Adobe Acrobat Pro DC
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- PDF
- DOM

## Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com)

Website: [www.technobility.nl](http://www.technobility.nl)

# Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website vfpf.nl is afgerond op 25 november 2023. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmark drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 23 van de 50 succescriteria.

Op een aantal punten is de website al goed toegankelijk. Zo kan op de website de content zowel in portretmodus als in landschapsmodus worden bekeken. Dit is van belang voor mensen die bijvoorbeeld een tablet op een rolstoel gemonteerd hebben en deze niet kunnen draaien. Ook is er consistente navigatie en identificatie. Dit wil zeggen dat herhalende onderdelen, zoals het menu, op elke pagina in dezelfde volgorde staan en dezelfde naam hebben. Hierdoor zijn deze onderdelen snel te herkennen en terug te vinden. Bovendien is er geen geluid dat automatisch af gaat spelen. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo is niet alle content met het toetsenbord te bedienen. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken, bijvoorbeeld blinde mensen of mensen met een motorische beperking. Ook is het linkdoel niet overal te bepalen. Dit wil zeggen dat het niet duidelijk is waar de link naartoe gaat. Daarnaast is de toetsenbordfocus niet overal zichtbaar. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren, bijvoorbeeld omdat zij een motorische beperking hebben. Zij moeten kunnen zien waar de toetsenbordfocus zich bevindt.

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

## Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.1, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

# Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

## Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet



## Bedienbaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

## Begrijpelijk

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

## Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

### Onderzoeksscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	3 / 11	6 / 20
Bedienbaar	9 / 14	0 / 3	9 / 17
Begrijpelijk	2 / 5	4 / 5	6 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
<b>Totaal</b>	<b>15 / 30</b>	<b>8 / 20</b>	<b>23 / 50</b>

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### niveau A

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

Op alle onderzochte pagina's staat bovenin het scherm een afbeelding van het logo van "Vervangingsfonds Participatiefonds". Deze svg-afbeelding mist een tekstalternatief. Dat is niet correct. Er is alleen via een aria-label op de link de tekst "Homepage" aanwezig. De alternatieve tekst dient de visueel zichtbare tekst in de afbeelding te bevatten, dus "Vervangingsfonds Participatiefonds". Voor afbeeldingen die zijn opgemaakt met een svg-element kan een title- en desc-element gebruikt worden om de afbeelding een tekstalternatief te geven. Omdat dit tevens een functionele afbeelding is, dient deze ook bediend te kunnen worden met spraaksoftware. Zie daarvoor succescriterium 2.5.3. Een goed tekstalternatief voor deze afbeelding zou bijvoorbeeld zijn "Vervangingsfonds Participatiefonds (logo), naar de homepage".

<https://www.vfpf.nl/>

Op pagina <https://www.vfpf.nl/vraagstukken/hr-en-arbo/hoe-begeleid-ik-mijn-medewerker-naar-een-andere-baan-functie> staat een complexe afbeelding met een verhaal in stripvorm. Het tekstalternatief "Een van-werk-naar-werk-traject in stripvorm" dient aangevuld te worden met een verwijzing naar een volledig uitgeschreven tekst die alle informatie uit deze afbeelding bevat.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/werken-bij-vfpf> staan vacatures met daarbij steeds een afbeelding. Deze img-elementen hebben geen alt-attribuut. Een img-element moet altijd een alt-attribuut hebben. In dit geval zijn de afbeeldingen vooral decoratief, het alt-attribuut kan dan leeg worden gelaten.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/actueel/premiepercentages-vf-en-pf-voor-2024-zijn-bekend> staat een afbeelding van een tabel met het tekstalternatief "Tabel met de premiepercentages voor

kalenderjaar 2024 voor Vervangingsfonds en Participatiefonds". Dit geeft echter niet alle informatie die in de tabel te vinden is. Plaats deze tabel daarom als normale html-tabel op de pagina. Zie ook succescriterium 1.4.5.

In het PDF-document "Privacy Statement Vervangingsfonds\_V2019-10.pdf" dat bereikbaar is via pagina <https://www.vfpf.nl/privacy> staat bovenaan de eerste pagina het logo van "Vervangingsfonds Participatiefonds". Dit is een informatieve afbeelding. Deze dient opgemaakt te worden als afbeelding met de Figure-tag en voorzien te worden van een tekstalternatief waarin de volledige tekst van de afbeelding terugkomt, bijvoorbeeld "Logo Vervangingsfonds Participatiefonds".

In het PDF-document "Reglement Vervangingsfonds 2024.pdf" dat bereikbaar is via pagina <https://www.vfpf.nl/formulieren-en-documenten?categorie=reglementen> staat bovenaan de eerste pagina het logo van "Vervangingsfonds". Dit is een informatieve afbeelding. Deze dient opgemaakt te worden als afbeelding met de Figure-tag en voorzien te worden van een tekstalternatief waarin de volledige tekst van de afbeelding terugkomt, bijvoorbeeld "Logo Vervangingsfonds".

In het PDF-document "Reglement Vervangingsfonds 2024.pdf" dat bereikbaar is via pagina <https://www.vfpf.nl/formulieren-en-documenten?categorie=reglementen> staat onderaan pagina 21 een afbeelding met bonus- en malus-percentages. Deze afbeelding is bedoeld als aanvulling op de tekst en kan dus als decoratief gemarkeerd worden. Dit is nu echter niet het geval. De afbeelding is opgemaakt met de Figure-tag. Deze afbeelding moet genegeerd kunnen worden. Let op: het is in een PDF-document niet voldoende dat de afbeelding een leeg tekstalternatief heeft, want dan wordt deze nog steeds niet genegeerd. Los dit op door de Figure-tag te verwijderen en een artefact van de afbeelding te maken. Controleer dit voor alle afbeeldingen op de pagina.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden: Op pagina <https://www.vfpf.nl/> staat bij alle tabs in de tablist, waaronder de tab "HR en arbozaken", steeds een decoratieve afbeelding. Deze afbeeldingen hebben geen tekstalternatief dus dat is prima. Daarbovenop is het echter beter om decoratieve svg-elementen te verbergen met `aria-hidden="true"`, om er zeker van te zijn dat hulpsoftware niet aangeeft dat er een afbeelding aanwezig is.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden: Op pagina <https://www.vfpf.nl/mijnvf> staat een afbeelding van een scherm met de tekst "Een vernieuwd Mijn Pf". Dit lijkt hier voornamelijk een decoratieve afbeelding, aangezien de afbeelding hier verder niets toevoegt. Het tekstalternatief kan daarom leeg gelaten te worden (`alt=""`). Dit geldt ook voor de afbeelding onder de kop "Update". Bij een leeg alt-attribuut kunnen ze namelijk genegeerd worden door hulpsoftware.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden: Op pagina <https://www.vfpf.nl/> staan onder de kop "Nieuws en artikelen" een aantal linkblokken met bovenin een afbeelding. In een overzicht als dit zijn dit soort foto's meestal vooral decoratief bedoeld. Ze hebben nu wel een alternatieve tekst gekregen. Wanneer een afbeelding decoratief is, kan de alt-tekst van de afbeelding beter leeg gelaten worden (`alt=""`). Dit geldt ook voor de afbeeldingen in de linkblokken op pagina <https://www.vfpf.nl/nieuws>. Op de individuele nieuwspagina's zelf kan het dan in sommige gevallen weer wel relevant zijn wat voor afbeelding er staat. Mogelijk is de oplossing in dit geval dus vooral technisch. Controleer dit voor alle pagina's.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

Op pagina <https://www.vfpf.nl/mijnvf> staat de video "Mijn Vf Animatie Sneak preview". De ondertiteling is automatisch gegenereerd, waardoor deze teksten op een aantal plaatsen niet overeenkomen met de gesproken tekst. De interpunctie ontbreekt volledig en hoofdletters worden slechts af en toe getoond. Hierdoor is het onduidelijk wanneer een zin begint of eindigt. Op tijdstip 0:26 wordt de gesproken tekst "alles voor poolinzet zit" vertaald als "alles voor pincet zitten". En op tijdstip 0:47 wordt de gesproken tekst "signalen en statussen" vertaald als "signalen en staten ze". Let op, dit gaat op meer plaatsen in de video fout.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/mijnvf> staat de video "VfPf Webinar Mijn Vf Poolinzet vernieuwd 2021". Ook bij deze video is de ondertiteling automatisch gegenereerd. Op tijdstip 0:33 wordt de gesproken tekst "vernieuwde deel" vertaald als "vernield deel". Hier wordt op tijdstip 1:28 de gesproken tekst "webinar behandeld" vertaald als "we hebben naar behandeld". Let op, dit gaat op meer plaatsen in de video fout. Controleer dit ook voor de video erboven met de titel "VfPf

**niveau A****Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://www.vfpf.nl/mijnvf> staat de video “Mijn Vf Animatie Sneak preview” met visuele informatie. Aan het begin van de video kom het logo van “Vervangingsfonds Participatiefonds” in beeld. Deze informatie is niet in geluid beschikbaar. Daarom moet er voor blinde en slechtziende mensen een alternatief komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Ook mag voor dit succescriterium nog een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer voldoende. Dus voor het voldoen aan niveau AA is dat geen reële optie. Dit doet zich ook voor bij de andere video's op deze pagina.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/mijnvf> staat de video “VfPf Webinar Mijn Vf Poolinzet vernieuwd 2021” met visuele informatie. Aan het begin van de video kom het logo “Vervangingsfonds Participatiefonds” en de tekst “Een vernieuwd Mijn Vf” in beeld en aan het eind van de video, vanaf tijdstip 7:03, de aftiteling met veel tekstuele informatie. Deze informatie is niet in geluid beschikbaar. Ook de instructie van het gebruik van de applicatie die op tijdstip 1:37 start, voldoet niet overal. Er worden schermen getoond met informatie, menu's en functionaliteiten. Deze worden met de muis aangewezen, waardoor mensen met een visuele beperking deze informatie missen. Vanaf tijdstip 1:50 wordt bijvoorbeeld uitgelegd hoe je een BG kan selecteren. De gesproken tekst luidt: “U kunt makkelijk switchen tussen een BG omdat u deze hier kan selecteren”. Met de muis wordt aangewezen wat bedoeld wordt met “hier”, maar de niet ziende gebruiker mist deze informatie. Er dient daarom expliciet genoemd te worden wat er aangewezen wordt. Dit doet zich op meerdere plaatsen binnen de video voor. Al deze informatie is nu niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Controleer dit ook voor de erboven staande video met de titel “VfPf Webinar Mijn Vf Declaraties vernieuwd 2021”.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Bij succescriterium 1.2.3 zijn de video's op pagina <https://www.vfpf.nl/mijnvf> beschreven waar audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium. Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### niveau A

#### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie over en relaties tussen content duidelijk te maken voor alle gebruikers. Dit betekent onder andere dat visuele informatie ook op dezelfde of een gelijkwaardige manier in de code moet zijn weergegeven.

In het pop-upvenster waarin men zich kan inschrijven voor de nieuwsbrief is de koptekst "Meld u aan voor onze digitale nieuwsbrief" opgemaakt met een div-element. Dit is bedoeld als kop en deze moet daarom als zodanig opgemaakt worden. Kopteksten moeten als koppens (h1- tot en met h6-elementen) worden opgemaakt. Zo kunnen gebruikers van hulpsoftware de relatie tussen de koptekst en de tekst eronder bepalen.

<https://www.vfpf.nl/>

Op verschillende pagina's kan een feedbackformulier verschijnen met de tekst "Geef uw mening". Binnen het feedbackformulier staan boven groepen invoer-elementen groepslabels. Het gaat bijvoorbeeld om de labels "Welk cijfer geeft u de website van VfPf?" en "Heeft u de informatie gevonden die u zocht?". Deze zijn met het strong-element opgemaakt. Het strong-element is daar echter niet voor bedoeld. Verwijder deze daarom en maak de tekst op met CSS om deze dikgedrukt weer te geven. Op dit moment is bovendien de relatie tussen de vraag en de invoervelden niet goed aangegeven. Dit kan bijvoorbeeld gedaan worden met het fieldset- en legend-element. Zo is het duidelijk dat een bepaald label een overkoepelend label is voor bijvoorbeeld een groep radiobuttons.

<https://www.vfpf.nl/>

Op pagina <https://www.vfpf.nl/werken-bij-vfpf> staat een lijst (ul-element) met vacatures. Dit ul-element heeft naast li-elementen ook tekst en een link (a-element) als kindelement. Dat is niet toegestaan. Een ul-element mag als kindelementen alleen li-elementen bevatten. Dit kan opgelost worden door deze tekst uit de lijst te halen.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/agenda> staan een aantal blokken met evenementen. Hierin staat steeds een opsomming van "Plaatsen beschikbaar", "Locatie" en "Tijd". Deze opsomming dient als een echte lijst opgemaakt te worden. Idealiter wordt hiervoor een description list (dl-element) voor gebruikt, aangezien deze specifiek bedoeld is om relaties een lijst met daarin steeds setjes aan informatie aan te geven. Dit komt ook voor op pagina <https://www.vfpf.nl/> onder "Agenda".



Op pagina <https://www.vfpf.nl/vacatures/1019179> is de eerste paragraaf volledig opgemaakt met het em-element. Hiervoor is een em-element niet bedoeld. Dit is alleen bedoeld om één of enkele woorden nadruk te geven. Verwijder het em-element en gebruik in plaats daarvan CSS om de tekst cursief weer te geven.

In het PDF-document "Privacy Statement Vervangingsfonds\_V2019-10.pdf" dat bereikbaar is via pagina <https://www.vfpf.nl/privacy> doen zich de volgende problemen voor:

Onderaan elke pagina staat steeds dezelfde voettekst met daarin de tekst "Rotterdam, 30 september 2019". Deze voettekst wordt op elke pagina herhaald, maar hoeft slechts één keer getagd te worden, zodat het op de vervolgpagina's genegeerd kan worden. Deze tekst wordt nu namelijk vier keer achter elkaar voorgelezen.

Alle kopteksten in het document, waaronder "Privacy Statement Vervangingsfonds" en "Wat zijn persoonsgegevens en wat wordt verstaan onder verwerking van persoonsgegevens?" zijn opgemaakt als alinea's met een P-tag. Dat is niet correct. Als een stuk tekst eruit ziet als een kop en semantisch een kop is, moet het ook als een kop (h1 t/m h6) zijn opgemaakt.

Op pagina 2 staat onderaan de pagina een lijst die doorloopt op de volgende pagina. Het laatste lijst-item van de lijst "communicatie over uw rechten en [...]" staat op pagina 3 en is opgenomen in een aparte lijst. Dat is niet logisch. Deze items horen bij elkaar en dienen daarom binnen één lijst geplaatst te worden.

In het PDF-document "Reglement Vervangingsfonds 2024.pdf" dat bereikbaar is via pagina <https://www.vfpf.nl/formulieren-en-documenten?categorie=reglementen> doen zich de volgende problemen voor:

Op pagina 5 staat onder de kop "Hoofdstuk 1 Algemene bepalingen" een lijst met 25 lijst-items die doorloopt op de volgende pagina. De lijst-items op pagina 6 zijn opgenomen in een aparte lijst. Dat is niet logisch. Deze items horen bij elkaar en dienen daarom binnen één lijst geplaatst te worden. Hetzelfde doet zich voor met de lijst op pagina 7 onder de kop "Artikel 5 Eigenrisicodragerschap". Controleer dit voor het hele document.

Op pagina 19 staat onder de kop "Bijlage 1 Premie" een tabel. De kolomkoppen van deze tabel, waaronder "Verzekeringsvorm" en "VF Premieplicht" zijn correct opgemaakt met een TH-tag. Op deze TH-tags mist echter nog wel een scope-attribuut met de waarde "col". Voeg deze alsnog toe. Daarnaast is vanaf rij 2 elke eerste datacel van de rijen opgemaakt als een kop met de TH-tag. Dit zijn geen echte koppen. Maak hier gewone datacellen door de TH-tag te vervangen door een TD-tag. Controleer dit voor alle tabellen.

Op pagina 21 staat onder de kop "Bijlage 2 Werkwijze Bonus-malus regeling" een overzicht, waarbij steeds alleen de eerste zin / kopje, bijvoorbeeld "Bonus-malus verhouding" opgenomen is als enige lijst-item in een lijst. Dit zijn nu allemaal afzonderlijke lijsten, waardoor het niet duidelijk is dat deze kopjes bij elkaar horen. Een mogelijke oplossing is om de erbij behorende tekst op te nemen in het lijst-item. Een andere mogelijkheid is om deze zin / koptekst op te maken als een echte kop.

Op pagina 25 staat een formule. Deze formule is begrijpelijk voor mensen die de pagina kunnen zien. Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware is dat niet het geval. Schrijf deze formule zodanig uit, zodat deze ook begrijpelijk is voor mensen die de pagina niet kunnen zien. Een andere mogelijke oplossing is om van de formule een afbeelding te maken en deze van een

duidelijk tekstalternatief te voorzien.

Op pagina 25 staan de lijst-items “V = het aantal [...]”, “A = het aantal [...]” en “P = het totaal aantal [...]” in afzonderlijke lijsten. Deze gegevens horen bij elkaar plaats ze daarom in één lijst.

#### niveau A

### Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een logische volgorde kunnen gebruiken en de betekenis niet verloren gaat.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/> staan onder de kop “Nieuws en artikelen” een aantal linkblokken. Bovenin deze blokken staan afbeeldingen. Deze afbeeldingen staan ook in de code boven de koppen. Dit geldt ook voor de tag "Nieuws" of "Artikel" en de eventuele datum. Als de blokken achter elkaar worden voorgelezen is het niet duidelijk bij welke kop een afbeelding hoort. Alles wat bij een kop hoort, moet in de code ook daadwerkelijk onder die kop staan. Visueel mag deze indeling wel aangehouden worden. Zet de koppen vooraan in de HTML-code en zet hierachter de verdere content. Dit komt ook voor bij de blokken met nieuws en artikelen op pagina <https://www.vfpf.nl/nieuws>.

Een soortgelijke situatie doet zich voor op pagina <https://www.vfpf.nl/> bij het blok met de kop “Hoe zorg ik voor een goed van-werk-naar-werk-traject?” en de daarop volgende blokken, hier staan de afbeeldingen in de code voor de koppen. In deze situatie, waar het enkel om de afbeelding gaat, is het ook een oplossing om de afbeelding als decoratief te markeren door het een leeg alt-attribuut mee te geven.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/> komt onder "Agenda" nog een soortgelijke situatie voor. De datum staat daar in de code steeds voor de bijbehorende kop. Dit probleem komt ook voor op pagina <https://www.vfpf.nl/agenda>.

Controleer dit probleem voor alle pagina's.

#### niveau A

### Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

**Resultaat**

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

**Resultaat**

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

**Resultaat**

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

De bedoeling van dit succescriterium is om ervoor te zorgen dat het invullen van formulieren makkelijker wordt, doordat velden met persoonlijke informatie worden aangevuld met autocomplete. Vooral voor mensen met cognitieve of motorische beperkingen biedt dit uitkomst.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/nieuwsbrief> staat een formulier waarin de bezoeker onder andere het e-mailadres kan invullen. Het doel van dit veld moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat dit veld automatisch kan worden ingevuld of extra hulp kan worden geboden bij het invullen. Dit kan door het autocomplete-attribuut aan dit input-element toe te voegen. Voor e-mailadres is dat autocomplete="email". Een overzicht van de velden waarvoor het autocomplete-attribuut van toepassing is en de waarde die nodig is in dit attribuut, staat op pagina: <https://www.w3.org/tr/wcag21/#input-purposes>. Ook in het pop-up venster waarmee men zich kan inschrijven voor de nieuwsbrief doet zich hetzelfde voor.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen problemen hebben met het onderscheiden van kleuren of bepaalde kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overdragen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar bijvoorbeeld ook (naast kleur) een andere vorm of tekst.

Op alle pagina's staat de knop "Geef uw mening". Wanneer deze focus krijgt is het contrastverschil tussen wel en geen focus slechts 1,2:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Als binnen de pop-up die geopend kan worden door deze knop, treedt soortgelijke probleem op. Bij de knop "Volgende" verandert de kleur alleen een beetje, het contrast tussen de twee staten is 1,3:1. Dit is niet voldoende. Het advies is om focus aan te geven door middel van een omlijning. Dit probleem komt verder ook nog voor bij de links binnen deze pop-up.

<https://www.vfpf.nl/>

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

In het feedbackformulier, dat geopend wordt door de knop "Geef uw mening" op elke pagina te activeren, doet zich het volgende voor. Wanneer er over de blokjes onder de kop "Welk cijfer geeft u de website van VfPf?" gehoverd wordt, dan is het contrastverschil tussen de donkergrijze cijfers en de rode achtergrond met 3,1:1 te laag. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Dit gebeurt ook als deze elementen toetsenbordfocus krijgen.

<https://www.vfpf.nl/>

In het feedbackformulier hebben de lichtgrijze randen van de radiobuttons, bijvoorbeeld onder de kop "Heeft u de informatie gevonden die u zocht?", onvoldoende contrastverschil met de witte achtergrond. Het contrastverschil is 1,5:1, maar moet minimaal 3,0:1 zijn.

<https://www.vfpf.nl/>

In het pop-upvenster, waarin men zich in kan schrijven voor de nieuwsbrief, is het contrast van de placeholder tekst "Uw e-mailadres" en van de linktekst "Nee, ik ben niet geïnteresseerd. Sluit venster." ten opzichte van de witte achtergrond met 3,0:1 te laag. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

<https://www.vfpf.nl/>

Op pagina <https://www.vfpf.nl/vacatures/1019194/apply> staat in het lichtblauwe kader bovenaan het formulier een rode asterisk (\*). Het contrastverschil tussen de asterisk en de blauwe achtergrond is 4,2:1, maar moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/regioteams?team=noord-west#noord-west> staat het invoerveld "Ontdek wie bij u in de buurt is". Wanneer in het veld bijvoorbeeld "Rotterdam" wordt ingevoerd verschijnt eronder een lijst met resultaten. Het contrastverschil tussen de grijze tekst en de lichtgrijze achtergrond van een geselecteerd menu-item is net te weinig met 4,3:1.

In het PDF-document "Reglement Vervangingsfonds 2024.pdf" dat bereikbaar is via pagina <https://www.vfpf.nl/formulieren-en-documenten?categorie=reglementen> doen zich de volgende problemen voor.

Op pagina 7 is het contrastverschil tussen de lichtblauwe kop "Artikel 2 Verplichte aansluiting bij het Vervangingsfonds" en de witte achtergrond te laag. Deze is 3,0:1, maar moet minimaal 4,5:1

zijn. Dit doet zich voor bij alle koppen die met de tekst "Artikel" starten. En op pagina 30 is het contrastverschil tussen de oranje kop "Onderdeel 1 Basisadministratie" en de witte achtergrond met 2,8:1 te laag. Dit moet voor normale tekst minimaal 4,5:1 zijn en voor grote tekst minimaal 3,0:1.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt tot 200%, is niet alle content of functionaliteit meer beschikbaar.

Het pop-upvenster, waarin men zich kan aanmelden voor de nieuwsbrief, bedekt een groot gedeelte van het scherm. Hierdoor is de meeste content niet meer leesbaar is en zijn interactieve elementen niet meer toegankelijk. Ook is dit venster niet voor iedereen te sluiten. Zie voor een oplossing succescriterium 2.1.1.

<https://www.vfpf.nl/>

Op alle pagina's de links "Mijn Vf" en "Mijn Pf" die bovenin het scherm staan niet meer beschikbaar. Dat is verlies van functionaliteit.

<https://www.vfpf.nl/>

Als de website wordt bekeken op een breedte van 1280 pixels met 200% zoom, is het menu verplaatst achter een icoon met drie liggende streepjes (het zogeheten hamburgermenu). Binnen die menu is niet alles mee in beeld. De link "Werken bij" is niet beschikbaar. Er kan ook niet verticaal gescrold worden om deze alsnog in beeld te krijgen.

<https://www.vfpf.nl/>

Op alle pagina's is de linktekst "Navigeer naar hoofdcontent" niet meer zichtbaar. Deze is volledig verdwenen achter het witte blok met het logo en het menu.

<https://www.vfpf.nl/>

**niveau AA****Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst als echte tekst op een pagina wordt geplaatst en niet als een afbeelding. Deze tekst kan dan eenvoudig worden voorgelezen door hulpsoftware en schaal automatisch mee met vergroten.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/actueel/premiepercentages-vf-en-pf-voor-2024-zijn-bekend> staat een afbeelding van een tabel met de premiepercentages over 2024. Deze dient volledig omgezet te worden naar een echte tabel.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/vraagstukken/hr-en-arbo/hoe-begeleid-ik-mijn-medewerker-naar-een-andere-baan-functie> staat een complexe afbeelding met een verhaal in stripvorm. Binnen de strip mag er wel tekst staan, maar erboven en onder staat tekst die ook als normale tekst geplaatst kan worden. Zo kan dit bijvoorbeeld beter herschaald worden.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, mag geen content verloren gaan en mag niet horizontaal gescrold worden om content te kunnen lezen. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld

ingezoomd bekijken. Het kost hen namelijk extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen.

Bij succescriterium 1.4.4 is beschreven dat er verlies van content en/of functionaliteit is bij het inzoomen met 200% en een breedte van 1280 pixels. Dezelfde problemen treden ook op bij dit succescriterium, waarbij is getest bij een breedte van 320 pixels (of 1280 pixels en 400% ingezoomd). Deze problemen zijn hier niet nogmaals beschreven. Zie voor de beschrijving succescriterium 1.4.4. Bij het oplossen van deze problemen moet er dus op gelet worden dat dit ook gaat voldoen voor dit succescriterium.

Wanneer bij een scherm breedte van 1280 pixels wordt ingezoomd tot 400% dan treden een aantal problemen op.

Op alle pagina's verdwijnt in de footer de linktekst "Onderwijsvacaturebank" deels uit beeld aan de rechterkant.

<https://www.vfpf.nl/>

Op pagina <https://www.vfpf.nl/mijnvf> vallen de knoppen "Geef uw mening" en "Terug naar boven" over de video's op deze pagina heen, zodat deze nooit volledig te zien zijn. Ze worden gedeeltelijk afgedekt door deze twee knoppen. Op andere pagina's zijn deze knoppen ook prominent in beeld, waardoor het lezen van de content lastig is. Los dit op door de grootte van de knoppen aan te passen.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://www.vfpf.nl/mijnvf> staan onder de kop "Gerelateerde nieuwsberichten" een aantal bloklinks. De afbeeldingen erin vallen gedeeltelijk buiten de kaders en worden heel groot getoond. Dat maakt het beeld erg onrustig. Ook omdat deze bewegen als de muis eroverheen gaat. Dit doet zich ook voor op pagina <https://www.vfpf.nl/nieuws>.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Niet-tekstuele elementen hebben voldoende contrast nodig. Met name voor slechtziende gebruikers is dit belangrijk, om de verschillende elementen op een webpagina goed van elkaar te



kunnen onderscheiden en te kunnen gebruiken. Het is voor dit succescriterium belangrijk dat alle niet-tekstuele content een contrast van minimaal 3,0:1 heeft. Helaas is dit niet het geval. Onderstaand geeft een beeld van de problemen, maar het is belangrijk dat de gehele website hierop wordt gecontroleerd.

Op alle pagina's is het contrastverschil tussen de rode (gestippelde) focusindicator en de paars-rode achtergrond van de footer op alle links te laag, zoals bij de link "Vind uw regioteam". Het contrastverschil varieert van 1,5:1 tot 1,9:1, maar moet minimaal 3,0:1 zijn. Ook op andere plaatsen in de pagina's doet dit contrastprobleem zich voor. Controleer dit voor alle pagina's.

<https://www.vfpf.nl/>

Op pagina <https://www.vfpf.nl/regioteams?team=noord-west#noord-west> staat het invoerveld "Ontdek wie bij u in de buurt is". Wanneer in het veld bijvoorbeeld "Rotterdam" wordt ingevoerd verschijnt eronder een lijst met resultaten. Wanneer vervolgens met de pijltjestoets door de lijst wordt genavigeerd, is het niet goed zichtbaar welk zoekresultaat geselecteerd is. De kleur van de achtergrond verandert van wit naar lichtgrijs. En het contrast daartussen is slechts 1,1:1.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/regioteams?team=noord-west#noord-west> is het contrastverschil tussen de rode (gestippelde) focusindicator en de paars-rode achtergrond van de links in het blokje met gegevens van de regiocoördinator te laag, zoals bij de link "brenda.steinmetz@vfpf.nl". Het contrastverschil varieert van 1,3:1 tot 1,5:1, maar moet minimaal 3,0:1 zijn.

In het pop-upvenster, waarin men zich in kan schrijven voor de nieuwsbrief, is het contrastverschil tussen de grijze rand van het invoerveld "Uw e-mailadres" en de witte achtergrond te laag. Deze is slechts 1,7:1.

<https://www.vfpf.nl/>

Wanneer in het feedbackformulier de radiobuttons focus krijgen verandert de achtergrondkleur naar grijs. Dit is dezelfde kleur als de rand van de radiobutton. Daardoor is er geen contrastverschil met deze rand.

<https://www.vfpf.nl/>

Het volgende is niet afgekeurd, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://www.vfpf.nl/privacy> is het contrastverschil tussen de groene achtergrond van het whatsapp icoon met de witte afbeelding van het telefoontje erin 2,0:1. Dat is te laag en moet minimaal 3,0:1 zijn. Deze iconen komen op meerdere pagina's voor, waaronder op pagina <https://www.vfpf.nl/werken-bij-vfpf>. Dit is niet afgekeurd, omdat dit de eigen kleur van WhatsApp is en het dus wordt gezien als een logo.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

De stijkenmerken zoals in dit succescriterium zijn beschreven, zijn van belang voor bijvoorbeeld mensen met dyslexie. Zij kunnen hiermee de tekst beter lezen. Het toepassen van deze stijkenmerken mag echter niet leiden tot verlies van content of functionaliteit.

Op alle pagina's is de tekst op knop "Geef uw mening" slechts deels leesbaar als de tekstafstand wordt aangepast. Dit doet zich alleen voor in Firefox.

<https://www.vfpf.nl/>

**niveau AA****Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### niveau A

#### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat gebruikers van toetsenbord- of vergelijkbare interfaces dezelfde functionaliteiten hebben als gebruikers van de muisaanwijzer.

In het feedback-formulier is de sluiten-knop die weergegeven wordt met (x) alleen met de muis te bedienen en niet met toetsenbord. Ook de link "Nee, ik ben niet geïnteresseerd. Sluit venster." onderin het venster is alleen met muis te bedienen. Ook de Escape toets werkt hier niet. Dit is een probleem omdat het pop-up-venster nu niet met behulp van het toetsenbord gesloten kan worden. Dit is vooral ook een probleem als de website herschaald wordt zoals voor succescriterium 1.4.10, omdat het dan een groot deel van de website blokkeert. Het zou ook handig zijn als de toetsenbordfocus bij het laden van de pagina eerst naar deze pop-up gaat, zodat het meteen mogelijk is om deze te sluiten, aangezien deze nu een deel van de content van de pagina bedekt. Dit sluiten moet dan dus wel mogelijk zijn.

<https://www.vfpf.nl/>

Onderaan pagina <https://www.vfpf.nl/waar-wij-voor-staan> staat de tekst "Print deze pagina". Deze krijgt geen focus en is alleen bedienbaar met de muis. Dit doet zich op veel pagina's voor. Controleer dit voor alle pagina's.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Bovenin elke pagina staat een zoekformuliertje. Achter het invoerveld staat een zoeken-knop die wordt weergegeven met een vergrootglas. Deze is alleen te bedienen met de muis, maar niet met het toetsenbord. Ook verschijnt na het invoeren van tekst een kruisje (x) waarmee de

ingevoerde tekst gewist kan worden. Dit is alleen met de muis te bedienen, maar moet ook met het toetsenbord te bedienen zijn. Dit is niet afgekeurd, omdat het bedienen van het zoekveld met de entertoets en backspace als voldoende alternatief beoordeeld is, maar het advies is om er ook voor te zorgen dat deze knoppen ook met het toetsenbord werken. Dit komt verder ook voor bij het zoekveld op pagina <https://www.vfpf.nl/regioteams?team=midden-oost>.  
<https://www.vfpf.nl/>

#### niveau A

### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

### Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://www.vfpf.nl/mijnvf> staan twee YouTube video's. In de videospeler van YouTube zijn sneltoetsen actief die met een enkel karakter werken. Bijvoorbeeld de letter "k" om de video af te spelen of te pauzeren. Of de letter "m" om het geluid te dempen of weer aan te zetten. Zo zijn meer sneltoetsen actief. Dit kan een probleem opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Dit kan onverwachte acties activeren als de focus binnen de videospeler staat. Bij de YouTube videospeler kan dit opgelost worden door de parameter `disablekb=1` toe te voegen aan de URI van de video in de HTML code. Op pagina [https://developers.google.com/youtube/player\\_parameters#disablekb](https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb) staat meer informatie over deze parameter.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### niveau A

#### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Dit succescriterium is ervoor bedoeld om te kunnen achterhalen op welke pagina de gebruiker zich bevindt. De paginatitel wordt onder andere getoond in de titelbalk van de browser en kan door middel van hulpsoftware opgevraagd worden. Belangrijk hiervoor is dat de paginatitel het onderwerp of doel beschrijft én uniek is.

De documenten binnen de volgende iframe-elementen missen een title-element. De knop "Geef uw mening" en het formulier "Geef uw mening". Daarbinnen bevindt zich nog een iframe-element dat wel een titel heeft "VfPf". Dat beschrijft echter onvoldoende de inhoud ervan.

<https://www.vfpf.nl/>

Pagina <https://www.vfpf.nl/vacatures/1019179> mist een paginatitel. Dit komt doordat binnen het head-element een title-element ontbreekt. Voeg het title-element alsnog toe en voorzie dit van een titel die de inhoud van de pagina duidelijk beschrijft, bijvoorbeeld "Vacature Functioneel Coördinator IT | VfPf". Ook pagina <https://www.vfpf.nl/vacatures/1035078/apply> mist een paginatitel. Hier zou een geschikte tekst bijvoorbeeld "Solliciteer voor Business Analyst | VfPf" zijn. Controleer dit voor alle vacaturepagina's en pagina's met sollicitatieformulieren.

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. De onderstaande PDF-documenten voldoen niet aan beide voorwaarden. Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

Het PDF-document "Privacy Statement Vervangingsfonds\_V2019-10.pdf" dat bereikbaar is via <https://www.vfpf.nl/privacy> en het PDF-document "Reglement Vervangingsfonds 2024.pdf" dat

bereikbaar is via pagina <https://www.vfpf.nl/formulieren-en-documenten?categorie=reglementen>.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden: Op pagina <https://www.vfpf.nl/waar-wij-voor-staan> omschrijft de titel “We werken aan gezonde schoolorganisaties | VfPf” voldoende het onderwerp van de pagina. Dus dat is prima. Beter is wel om de titel van de pagina en de h1-kop van de pagina enigszins met elkaar overeen te laten komen.

#### niveau A

### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

### Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/contact/hr-en-arbo> staat onder de kop “Vragen of opmerkingen over deze website:” de link [redactie@vfpf.nl](mailto:redactie@vfpf.nl). Deze is per abuis opgesplitst in twee links, waardoor het doel van de links niet duidelijk is. Los dit op door de links samen te voegen tot één link.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/contact/hr-en-arbo> staat aan het begin van de kop “Waar heeft u een vraag over?” een link met als linktekst “#”. Deze wordt zichtbaar als de link focus krijgt. Deze link heeft als doel om naar de kop te gaan die erachter staat. Dit is overbodig en deze link kan beter verwijderd worden. Een soortgelijke link staat voor alle koppen op de pagina. Dit doet zich voor op alle pagina's.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/zoeken?q=diensten> staat onder de zoekresultaten een paginering. De linktekst bij de paginanummers is niet toereikend. Bij pagina 1 is dat “1”, bij pagina 2 is dat “2” enzovoort. Verander dit door de tekst “pagina” voor de paginanummers te vermelden. De links



naar de vorige en volgende pagina hebben nu als linktekst "<" en ">" en de links naar de eerste en laatste pagina "<<" en ">>". Vervang deze teksten door "Vorige pagina", "Volgende pagina", "Eerste pagina" en "Laatste pagina". Deze aanvullingen kunnen visueel verborgen worden, zodat deze alleen voor hulpsoftware beschikbaar zijn. Deze paginering komt op meerdere pagina's voor, waaronder op pagina <https://www.vfpf.nl/nieuws>.

#### niveau AA

### Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De pagina <https://www.vfpf.nl/nieuws> wordt niet gevonden met zoeken. Deze zit niet binnen de eerste veertig zoekresultaten. Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Dit kan bijvoorbeeld via een zoekfunctie. Op dit moment kunnen nog niet alle pagina's daarmee gevonden worden. De pagina <https://www.vfpf.nl/nieuwsbrief> is niet te vinden via het menu of de links op de homepagina. Ook de pagina <https://www.vfpf.nl/portalen> is niet te vinden. Controleer dit voor alle pagina's.

#### niveau AA

### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om gebruikers te helpen begrijpen welke informatie webpagina's bevatten en hoe die informatie is gestructureerd. Als koppen duidelijk en voldoende beschrijvend zijn, kunnen gebruikers gemakkelijker de gezochte informatie vinden en kunnen ze de relaties tussen verschillende onderdelen van de content beter begrijpen. Beschrijvende (tekst)labels helpen gebruikers om specifieke componenten binnen de content te identificeren.

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 200% zoom verschijnt op alle pagina's de knop met de visueel zichtbare tekst "Menu". Deze knop is bedoeld om het mobiele menu te openen dan wel te sluiten. De toegankelijk naam van deze knop is echter altijd "Menu sluiten" ook wanneer het mobiele menu gesloten is. Dat is niet correct. <https://www.vfpf.nl/>

Op pagina <https://www.vfpf.nl/mijnvf> staan een aantal sociale media-iconen. De toegankelijke namen van deze iconen “email”, “linkedin” en “whatsapp” zijn op zich niet voldoende duidelijk. Dit kan opgelost worden door de naam die geplaatst is met aria-label aan te vullen met de tekst “Deel deze pagina via ”.

#### niveau AA

### Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Het is belangrijk dat de focusindicator altijd zichtbaar is op alle interactieve onderdelen op een webpagina, zoals links en knoppen. Dit is nodig voor mensen die het toetsenbord gebruiken en die wel kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking.

Op alle pagina's doet zich het volgende voor. Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 200% zoom, verschijnt de knop “Menu” om het mobiele menu te openen. Ook wanneer dit menu gesloten blijft, komt de focus toch op de links binnen het menu en is het niet zichtbaar waar de focus zich bevindt. Dat is niet correct. Als een element ingeklapt kan worden en focusbare elementen niet meer zichtbaar zijn, moeten die in de focusvolgorde overgeslagen worden. Ook de focus op de knop “Menu” zelf is niet zichtbaar als deze focus krijgt. Als het menu geopend is en er wordt verder getabd dan gaat de focus naar de rest van de pagina. De toetsenbordfocus is dan ook niet zichtbaar. Zorg er daarom voor dat het menu dan gesloten wordt of dat de focus binnen het menu blijft.

<https://www.vfpf.nl/>

In het feedbackformulier is de focus op een aantal interactieve elementen niet zichtbaar, zoals de radiobuttons “Ja” en “Nee” en de link “powered by Expoints”. Controleer dit voor alle interactieve elementen in het formulier.

<https://www.vfpf.nl/>

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 200% zoom is op alle pagina's de link “Navigeer naar hoofdcontent” volledig verborgen achter het witte blok met daarin het logo en het mobiele menu. Hierdoor is de focus op deze link niet zichtbaar.

<https://www.vfpf.nl/>

Op pagina <https://www.vfpf.nl/nieuwsbrief> staan bovenin het contentgedeelte een drietal links met sociale media-iconen. Het is hier niet zichtbaar als de focus erop komt.

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld om spraakbediening mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat

de visueel zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element. Mensen die spraakbedieningssoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

Op alle pagina's staat bovenaan een logo met de zichtbare tekst "Vervangingsfonds Participatiefonds". Dit is ook een link. Deze link heeft nu alleen de toegankelijkheidsnaam "Homepage". Dat is niet correct. De alternatieve tekst van een afbeelding die gebruikt wordt als link (toegankelijkheidsnaam), dient de tekst van de afbeelding te bevatten. Gebruik hiervoor de alternatieve tekst zoals die is voorgesteld in succescriterium 1.1.1.

<https://www.vfpf.nl/>

#### niveau A

### Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

# Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

### niveau A

#### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Het is belangrijk dat de taal van een pagina juist gedefinieerd wordt. Hulpsoftware moet weten in welke taal deze de informatie moet doorgeven aan een gebruiker. Als een Nederlandse spraakmodule een Engelse pagina voorleest zal deze een Nederlandse uitspraak aanhouden, wat voor verwarring en onbegrip gaat zorgen. Het is daarom dat iedere pagina in de HTML het `lang="XXX"` attribuut opgenomen moet hebben. Hier moet de taal worden aangegeven.

In het PDF-document "Reglement Vervangingsfonds 2024.pdf" dat bereikbaar is via pagina <https://www.vfpf.nl/formulieren-en-documenten?categorie=reglementen> is de taalaanduiding van het bestand Engels. De pagina's zijn echter in het Nederlands. Zorg voor de juiste taalcodering zodat hulpsoftware de tekst op correcte wijze voorleest. Dit kan gedaan worden in de metagegevens van het pdf-document.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Naast het aangeven van de basistaal van een webpagina (zie SC 3.1.1) is het ook belangrijk dat stukken tekst die in een andere taal zijn geschreven op de juiste manier worden voorgelezen. Bijvoorbeeld op een Nederlandstalige website staat een kop en een alinea met Engelse tekst. De spraakmodule staat voor de voorleessoftware standaard op Nederlands, maar moet kunnen wisselen naar het Engels op het moment dat het de Engelse tekst tegenkomt.

Op pagina <https://www.vfpf.nl/regioteams?team=noord-west#noord-west> komt een aantal keren de koptekst "Mentor on the job" voor. Er wordt hier gebruik gemaakt van een andere taal dan op de rest van de pagina. Hier moet een taalwisseling voor worden gegeven. Dit kan door lang="en" toe te voegen aan het html-element met deze Engelse tekst.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om aan gebruikers te laten weten dat er een fout is opgetreden en dat gebruikers kunnen bepalen wat er fout is gegaan. De foutmelding moet zo specifiek mogelijk zijn.

Wanneer in het feedbackformulier geen cijfer wordt gekozen bij "Welk cijfer geeft u de website van VfPf" en de radiobutton "Heeft u de informatie gevonden die u zocht" niet wordt aangevinkt en vervolgens de knop "Volgende" wordt geactiveerd, dan verschijnt onder elk formulierveld de melding "Graag invullen". Dit is geen foutmelding, maar meer een instructie. Betere foutmeldingen zijn bijvoorbeeld respectievelijk "Er is geen cijfer gekozen" en "'Heeft u de informatie gevonden die u zocht' is niet aangevinkt." Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zich bevindt en wat er fout is

<https://www.vfpp.nl/>

Wanneer in het sollicitatieformulier op pagina <https://www.vfpp.nl/vacatures/1019194/apply> een veld niet wordt ingevuld, en er wordt naar het volgende veld getabd, dan verschijnt de melding "Dit is een verplicht veld" onderaan het betreffende veld. Omdat de focus dan al in het volgende invoerveld staat is het niet duidelijk bij welk invoerveld de melding hoort. Vermeld daarom bij voorkeur ook de naam van het invoerveld. Bovendien zijn het meer instructies dan foutmeldingen. Maak er bijvoorbeeld van "Het veld voornaam is niet ingevuld". Als bij het veld E-mail een ongeldig adres wordt ingevoerd dat niet voldoet aan het format voor e-mails dan verschijnt de melding "Vul hier een geldig e-mailadres in.". Ook dit is meer een instructie dan een foutmelding. Maak hier bijvoorbeeld van "Dit is geen geldig e-mailadres".

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.



## Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat, als de input van de gebruiker nodig is, er een label of instructie staat. Dit gaat om de tekst op knoppen en om de tekst bij invoervelden, zodat het voor de gebruiker duidelijk is wat de knop doet of wat hij in dat veld moet invullen. Dit helpt alle gebruikers om fouten te voorkomen. Voor mensen met een beperking is dit nog belangrijker, omdat het voor hen veel tijd kan kosten om fouten te corrigeren.

In het pop-upvenster waarin men zich in kan schrijven voor de nieuwsbrief staat in het invoerveld de placeholder tekst "Uw e-mailadres". Dit is niet voldoende als label voor een invoerveld, omdat het verdwijnt zodra iemand het veld in gaat vullen.

<https://www.vfpf.nl/>

### niveau AA

#### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat software de juiste naam, rol en waarde of status van interactieve componenten kan bepalen.

Op elke pagina staat de knop "Geef uw mening" die het feedbackformulier "Geef uw mening" opent. Het formulier bevindt zich binnen een iframe-element, met daarbinnen nog een iframe-element. Het tweede iframe-element mist echter nog een toegankelijke naam. Deze kan worden toegevoegd door bijvoorbeeld gebruik te maken van een title-attribuut met een duidelijke beschrijving van wat voor soort content het iframe bevat.

<https://www.vfpf.nl/>

Bij een kleine schermweergave, bijvoorbeeld een breedte van 1280 pixels en 200% zoom

verschijnt op alle pagina's de knop met de visueel zichtbare tekst "Menu". Deze knop is bedoeld om het mobiele menu te openen dan wel te sluiten. De toegankelijk naam van deze knop is echter altijd "Menu sluiten" ook wanneer het mobiele menu gesloten is. Dat is niet correct. Dit is een interactief element dat twee verschillende statussen heeft. Dit is nu niet te bepalen door hulpsoftware. Dit kan worden opgelost door deze status toe te voegen aan de toegankelijk naam en dit dynamisch te laten aanpassen. Dus als het menu gesloten is, zou deze dan "Menu openen" moeten zijn. Ook kan gebruik worden gemaakt van het attribuut `aria-expanded` met de juiste waarde. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

<https://www.vfpf.nl/>

Op alle pagina's verschijnt (soms) een pop-upvenster in beeld waarin men zich in kan schrijven voor de nieuwsbrief. Hiervoor is een `div`-element gebruikt met `role="dialog"`. Dit element heeft een naam nodig die door hulpsoftware bepaald kan worden. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost via de attributen `aria-label` of `aria-labelledby`. Zie ook <https://www.w3.org/TR/wai-aria-1.2/#dialog>.

<https://www.vfpf.nl/>

Op pagina <https://www.vfpf.nl/werken-bij-vfpf> staan uitvouwbare blokken. Bij deze interactieve elementen is de rol niet goed aangegeven. Hierdoor is het voor hulpsoftware ook niet duidelijk of de blokken wel of niet opgevouwen zijn. Dit komt doordat de attributen `aria-expanded` en `aria-controls` niet werken op een `h3`-element. Dit werkt alleen op een interactief element als een knop. Deze accordions komen op meerdere pagina's voor, waaronder <https://www.vfpf.nl/vraagstukken/hr-en-arbo/hoe-begeleid-ik-mijn-medewerker-naar-een-andere-baan-functie>.

Als op pagina <https://www.vfpf.nl/contact/hr-en-arbo> één van de tabs wordt geactiveerd, bijvoorbeeld de tab "HR en arbozaken", dan verspringt de focus naar het bijbehorende tabpaneel. Deze heeft echter geen toegankelijkheidsnaam en dat is wel nodig. Het probleem is dat het attribuut `aria-describedby` verwijst naar een id dat op hetzelfde element staat. Ook op pagina <https://www.vfpf.nl/documenten?categorie=reglementen> heeft het tabpaneel horend bij de tab "Reglementen Vervangingsfonds" geen toegankelijke naam. Controleer dit voor alle tablists.

#### niveau AA

### Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat veranderingen op een webpagina ook beschikbaar zijn voor gebruikers van hulpsoftware. Als bijvoorbeeld een melding verschijnt, kan deze dan bijvoorbeeld worden voorgelezen met behulp van een screenreader.

Wanneer het feedbackformulier wordt verzonden en er velden niet of niet correct zijn ingevuld, verschijnen er onder de formulierelden "Welk cijfer geeft u de website van VfPf" en "Heeft u de informatie gevonden die u zocht" meldingen met de tekst "Graag invullen". Bij deze meldingen wordt niet aangegeven om welk veld het gaat, waardoor dit statusbericht onduidelijk is. Zie voor een oplossing daarvan succescriterium 3.3.1.

<https://www.vfpf.nl/>

Als het formulier op pagina <https://www.vfpf.nl/vacatures/1019194/apply> wordt verzonden als velden nog leeg zijn, dan verschijnt er boven het formulier een foutmelding. Deze melding staat binnen een div-element met het aria-attribuut `aria-live="polite"`. Dit element is al aanwezig voordat het formulier wordt verzonden. Het probleem is hier dat de div elementen met `aria-live="polite"` bij het laden met `display:none`; zijn verborgen. `Display:none`; zorgt ervoor dat deze div-elementen nog niet in de DOM staan bij het laden. Daarnaast wordt ook de focus verplaatst naar een specifiek invoerveld. De focus kan beter naar de melding boven het formulier verplaatst worden, of helemaal niet verplaatst worden. De melding bovenaan het formulier wordt nu mogelijk niet goed opgepakt door gebruikers van hulpsoftware, waardoor het niet duidelijk is dat er meerdere fouten zijn gemaakt.

# Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

## Volledige steekproef

- <https://www.vfpf.nl/>
- <https://www.vfpf.nl/contact/hr-en-arbo>
- <https://www.vfpf.nl/nieuwsbrief>
- <https://www.vfpf.nl/zoeken?q=diensten>
- <https://www.vfpf.nl/mijnvf>
- <https://www.vfpf.nl/portalen>
- <https://www.vfpf.nl/regioteams>
- <https://www.vfpf.nl/nieuws>
- <https://www.vfpf.nl/agenda>
- <https://www.vfpf.nl/waar-wij-voor-staan>
- <https://www.vfpf.nl/werken-bij>
- <https://www.vfpf.nl/vacatures/1019179>
- <https://www.vfpf.nl/vacatures/1019194/apply>
- <https://www.vfpf.nl/regioteams?team=noord-west#noord-west>
- <https://www.vfpf.nl/vraagstukken/hr-en-arbo/hoe-begeleid-ik-mijn-medewerker-naar-een-andere-baan-functie>
- <https://www.vfpf.nl/actueel/premiepercentages-vf-en-pf-voor-2024-zijn-bekend>
- <https://www.vfpf.nl/formulieren-en-documenten?categorie=reglementen>
- <https://cms.vfpf.nl/sites/default/files/2023-11/Reglement%20Vervangingsfonds%202024.pdf>
- <https://www.vfpf.nl/privacy>
- [https://cms.vfpf.nl/sites/default/files/2019-09/Privacy%20Statement%20Vervangingsfonds\\_V2019-10.pdf](https://cms.vfpf.nl/sites/default/files/2019-09/Privacy%20Statement%20Vervangingsfonds_V2019-10.pdf)